



Promoción de Inversiones y Desarrollo de Biocombustibles en el Perú



Ing. Ricardo A. Díaz

<http://www.proinversion.gob.pe/>

01/09/2006



PROINVERSIÓN

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN, es la entidad del Estado Peruano a cargo de **promover las inversiones privadas y asociaciones público-privadas (APPs)**, con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del Perú, contribuyendo a la mejora del bienestar de la población.

PROINVERSIÓN se constituye en aliado estratégico para el desarrollo de las inversiones privadas, **nacionales y extranjeras**, en el Perú.



Perú Ofrece:

- Clima y suelos favorables para cultivos agrícolas.
- Estable y abierta economía trabajando en su proceso de globalización.
- Progresivo acceso a más mercados internacionales.
- Mejoramiento de infraestructura:
 - Transportes: Carreteras Costa-Sierra, Aeropuertos, Puertos.
 - Energía y Comunicaciones.
 - Riego.
- Inversionistas nacionales dispuestos a compartir su conocimiento sobre el mercado local.



Desarrollo del Mercado de Biocombustibles en el Perú: PROBIOCOM

- La Ley de Biocombustibles, Ley 28054, establece el Programa de Promoción del uso de Biocombustibles- PROBIOCOM.
- Coyuntura internacional favorable para los biocombustibles: creciente precio internacional del petróleo, así como por la necesidad de reducir la contaminación ambiental.
- Descentralización de la actividad productiva, de creación de empleos y desarrollo de pequeños productores.
- La promoción de los biocombustibles es una labor de coordinación interinstitucional.



El caso de MAPLE: Una inversión en Etanol

- El Gobierno Regional de Piura solicitó a ProInversión (Marzo 2006) asesoría para la Iniciativa Privada presentada por Maple-Etanol.
- 10,660 Has. del PECHP (Paíta y Sullana): Siembra de caña de azúcar e instalación de planta de etanol (113 millones de litros/año):
 - Compra de 10,684 hectáreas (\$60 x Ha.= \$641,000).
 - Compromiso de Inversión Mínimo: \$ 32 millones.
 - Compromiso de Desarrollo Agrícola de pequeños agricultores: 1,250 hectáreas.
 - Aporte al Gobierno Regional de Piura: \$500,000 anuales por 20 años.



Áreas de Trabajo del PROBIOCOM:

- A) Promoción de Inversiones y Remoción de barreras para la Inversión.
- B) Formulación y Cumplimiento de las Normas Técnicas Peruanas (NTP) e Información a los Consumidores.
- C) Desarrollo de pequeños productores.



- A) Promoción de inversiones y Remoción de barreras para la inversión.
- 1) Identificar áreas potenciales para la producción de biocombustibles:
 - MINAG (ProAmazonía), Gob. Regionales.
 - 2) Proveer información y atender consultas de potenciales inversionistas: nacionales y extranjeros.
 - 3) Identificar vacíos e imprecisiones legales que dificulten las decisiones de inversión o la instalación de nuevos productores:
 - PRODUCE, MINEM, OSINERG, CONAM.



B) Formulación y Cumplimiento de las Normas Técnicas Peruanas (NTP) e Información a los Consumidores.

1) Por culminarse la formulación de las NTP del Etanol.

Se iniciará la formulación de la NTP del Biodiesel.

➤ Coordinando con INDECOPI.

2) Pruebas de Laboratorio para verificar las bondades económicas y ambientales de los biocombustibles en el parque automotor peruano.

3) Coordinar el cumplimiento de las normas técnicas con las entidades competentes:

➤ MINEM, OSINERG, PRODUCE.



C) Desarrollo de pequeños productores.

- 1) Diseñar programas de enlace de grandes inversionistas (grandes consumidores) y pequeños productores.
 - Por ejemplo: Caso MAPLE.
- 2) Coordinación de programas de capacitación de pequeños productores.
 - Coordinación con MINAG (Dirección de Promoción Agraria).



- La Promoción de Biocombustibles es una tarea que requiere coordinación interinstitucional y amplia participación.

Ing. Ricardo A. Díaz

ProInversión

rdiaz@proinversion.gob.pe

Teléfono 6121200 – Anexo 1419